



株式会社スミノエ

## トータルインテリアキャンペーン (TIC) 2010 大阪 インテリアジョイントフェスティバル2010が開催されました

キャンペーンテーマ：～豊かな眼 心を育てる インテリア～

去る平成22年3月17日(水)に「インテリアジョイントフェスティバル TIC2010」が、“豊かな眼 心を育てる インテリア”をテーマに、ザ・リッツ・カールトン大阪にて開催されました。

インテリアコーディネーターやキッチンスペシャリストの有資格者を中心に、一般生活者の参加を含めて778名の来場がありました。

内容は、3部構成にて開催されました。

第1部の「TICフォーラム」では、「インテリア未来」をテーマに、喜多俊之氏が講演されました。今回講師をされた喜多俊之氏は、1969年よりイタリアと日本でデザインの制作活動を始められ、現在では、イタリアやドイツ、日本のメーカーから、家電、ロボット、家庭日用品に至るまでのデザインで、多くのヒット製品を生んでいるプロダクトデザイナーですが、今回の講演も参加者の共感を呼び、非常に充実した内容となっていました。

第2部の「ビジネスタイム」では、協賛会員企業22社による最新商品の紹介が行われました。株式会社スミノエのブースでは、「HOME+ (ホームプラス) オーダーラグ」を中心に商品陳列を行い、更に環境に関する各種パンフレットの配布及び説明などを行いました。特に「HOME+オーダーラグ」に関しては、足を止めて頂いて、商品説明に熱心に耳を傾けて下さるお客様が多く、活況を呈していました。

最後に第3部の「パーティータイム」では、インテリアコーディネーターやキッチンスペシャリストを中心に408名の参加があり、相互情報交換など懇親を深めました。

### <インテリアジョイントフェスティバル2010>

日時：平成22年3月17日(水) 14:30~19:00

場所：ザ・リッツ・カールトン大阪

主催：社団法人インテリア産業協会 関西支部



第1部 TICフォーラム「インテリア未来」講演の様様  
講師：プロダクトデザイナー 喜多俊之氏



第2部「ビジネスタイム」 スミノエブースにて  
「HOME+オーダーラグ」商品説明の様子