

平成19年7月3日

各位

株式会社スミノエ

生活を楽しむあなたに贈る、とっておきのファブリック
U-lifeカーテンvol.4新発売のお知らせ



U-lifeカーテンvol.4 profile

発売日：2007年7月21日
商品スペック：148柄350アイテム
ウォッシュアップル比率：100%
防炎比率：83%
トリプルフレッシュ：75アイテム
アレルクラッシュ：9アイテム
全点F



・ 1 . 個性豊かな4つのハウスブランド

- 「カラムクール」 ガラスのような透明感が美しい、薄地を中心としたシリーズ
- 「プレシャス」 シンプルだけど冷たくない。凜とした強さを持つシック&ハード
- 「カジュアル」 ちょっとした遊び心をプラスして。カラフルな色を楽しむシリーズ
- 「ペタルホワイト」空間にすっと溶け込むシンプルなファブリック

Calm Cool <カラムクール>



光と影、内と外。
相反する魅力がしなやかに交流するクリアな感性。

Precious <プレシャス>



シンプルだけど華やか。
モダンライフを愉しむ、スタイリッシュな感性。

Casual <カジュアル>



色彩豊かでファンタジステック。遊び心があふれる、ハッピーな感性。

Petal White <ペタルホワイト>



ナチュラルで穏やかな居心地。そっと包み込む、コンフォタブルな感性。

2 . ベーシックカラー・ボイルカーテンを充実

アイボリーからベージュの使いやすいカラーを素材感、手持ち感のある無地を中心に充実しました。またボイルカーテンはバリエーションのある無地ボイルや刺繍柄を大幅に増やしました。人気のオパールプリントでは、フラットカーテンで引き立つ1枚柄も採用。



・ 3 .トレンドのコーディネート提案

見本帳巻頭では、シンプルモダン、ハードモダンなど5つのトレンドをちょっとしたエッセンスでセンスアップしたインテリア空間でご紹介しています。

SIMPLE MODERN



シンプルで統一感のある色使いを、柄やひだの繊細な陰影で表情豊かに。少しカジュアルな柄は、ブラインドやシェードを使ってシャープさをプラス。質感と光の加減で、変化に富んだ演出が多彩に表現できます。

「ベージュ」を基調にしたトーン、穏やかでスタンダードなナチュラル感がポイント。同じトーンの色やシルエットをバランスよく積み重ねるようにコーディネートすると、上品に洗練された調和と、ほっとする心地よさが生まれます。

BASIC MODERN



HARD MODERN



抑えた色使いの中に、デコラティブな質感や光沢がアクセントになったカーテンは、メタルやレザーなど、デザイン性の高い家具にぴったりとマッチ。洗練されたシックティストでまとめて、カフェのようなくつろぎ空間に。

お気に入りの色、モチーフで、ギャラリーのような遊び心とインパクトを子供部屋はもちろん、大人のカジュアル空間にも。窓辺を中心に、ラグや家具にも、同じ色を効かせて、イキイキとしたメリハリを演出します。

CASUAL MODERN



4 . アレル物質抑制加工繊維「アレルクラッシュ」を採用

ダニの死骸や花粉、ペットのふけなどのアレル物質を高機能フェノール系高分子ポリマーが包み込むことにより、その活動を抑制します。

お問合せ先：〒550-0013 大阪市西区新町 2-4-2 株式会社スミノエ
企画部 石田、箱部 電話 06-6537-6305 URL: <http://suminoe.jp>